

vação industrial; b) investimentos externos; c) proteção da inovação doméstica; e d) proteção da biodiversidade. A biotecnologia é uma das novas tecnologias genéricas e tem importância especial para o Brasil, com aplicações na agricultura e na proteção dos recursos naturais. O Brasil sofre de problemas crônicos relativos à baixa atividade de inovação industrial, à disjunção entre a pesquisa universitária e o setor produtivo e de problemas novos, como evasão de divisas por meio do patenteamento de produtos naturais nativos por empresas estrangeiras. A comunidade científica brasileira, concentrada nas universidades, pode não estar devidamente preparada, apoiada e assessorada para lidar com questões relativas à PPI. Este projeto propõe um estudo para verificar essa hipótese. O objetivo é gerar recomendações que ajudem a equipar essa comunidade para a nova realidade.

#### 584 **As Forças Armadas brasileiras e o fim da Guerra Fria: segurança e defesa**

João Roberto Martins Filho  
Centro de Educação e Ciências Humanas  
Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)  
Processo 1995/09296-0  
Vigência: 1/8/1996 a 30/9/2000

Nos últimos anos, uma série de fatores colocou a questão militar brasileira em um contexto novo e peculiar. Entre eles, salientam-se o fim da Guerra Fria e o colapso do comunismo, o avanço das políticas neoliberais e a perda de importância estratégica da América Latina no contexto mundial, ao lado da consolidação do regime democrático-eleitoral internamente. Esses processos inauguraram uma rica conjuntura de “crise de identidade” militar que, em alguns setores de opinião, suscitou a pergunta: Forças Armadas para quê? A mudança da conjuntura externa é vista neste projeto como o deslocamento primordial na raiz dessa situação. No entanto, apesar de sua importância, os novos tempos foram incapazes de superar o tradicional descaso da universidade pela questão militar e estratégica, o que impede avaliar com maior exatidão os possíveis desdobramentos da situação presente, marcada por traços de incerteza, imprevisibilidade e tensão. A ênfase nos fatores externos levou à proposição de uma pesquisa em duas etapas. A primeira compreende uma revisão da influência da Guerra Fria sobre as Forças Armadas brasileiras, buscando uma periodização mais precisa do período 1947-1989 e uma visão da trajetória específica de cada força. Na segunda etapa, a pesquisa estudaria o impacto do fim da Guerra Fria sobre as Forças Armadas e o debate em curso sobre a função dos militares no Brasil do final do século, em especial a resposta militar e civil às proposições norte-americanas de redução e redirecionamento dos aparelhos militares na América

Latina. A preocupação maior é compreender se o fim da antiga polarização mundial e a extinção do fantasma do comunismo podem alterar as concepções históricas dos militares brasileiros sobre segurança e defesa. A metodologia de pesquisa prevê entrevistas com militares; busca de documentos oficiais no Brasil e nos Estados Unidos; revisão da literatura sobre história militar, estratégia e defesa; acompanhamento do debate castrense público e coleta de material de imprensa.

### COMUNICAÇÃO

#### 585 **Comunicação, consumo e novas subjetividades: um estudo sobre as práticas midiáticas, culturais e sociais na contemporaneidade**

Tarcyane Cajueiro Santos  
Universidade de Sorocaba (Uniso)  
Processo 2007/57959-7  
Vigência: 1/7/2008 a 30/6/2011

A passagem da sociedade disciplinar para uma sociedade de controle ocorre com a proeminência cada vez maior do consumo, que se tornou um dos principais lócus de constituição das subjetividades contemporâneas. Auxiliado pelos *media* e pela publicidade, o consumo acabou se constituindo como uma cultura, que fomenta hábitos e estilos de vida. Este projeto propõe analisar as transformações comunicacionais e sociais, assim como os impactos subjetivos relacionados à sociedade estruturada pelo consumo e pelos *media*, no contexto em que as imagens das mercadorias não apenas se tornam acessíveis a toda uma população como também são investidas de um forte componente simbólico e midiático. Procura-se perceber o comportamento do consumidor contemporâneo a partir de uma perspectiva histórica, sociológica e comunicacional, elegendo a publicidade em sua imbricação com os *media* como um dos principais promotores dessa cultura. Para tanto, também analisará as modificações na publicidade e no marketing, procurando perceber as representações do consumo por ela elaboradas e a mudança nos valores em que os produtos se apoiam. Elas elucidam a lógica da produção das mensagens voltadas às práticas de consumo nas sociedades globalizadas, comunicacionais e informacionais.

### ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO

#### 586 **Seguro agrícola: criação de um sistema integrado de informação e modelagem quantitativa**

Vitor Augusto Ozaki