

634

Grandes projetos hídricos no Estado de São Paulo: descrição e análise do perfil socioeconômico da área de influência dos reservatórios de Barra Bonita e Jurumirim

Norma Felicidade Lopes da Silva Valêncio

Centro de Educação e Ciências Humanas

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

Processo 1995/09389-8

Vigência: 1/8/1996 a 31/8/1998

O projeto propõe analisar o perfil socioeconômico da área de influência dos reservatórios de Barra Bonita e Jurumirim, detectando as especificidades da ocupação humana, desde 1940, dos municípios limítrofes aos reservatórios supra. Pretende-se avaliar em que medida esses megaprojetos influenciaram o padrão de desenvolvimento local e quais as implicações da forma de ocupação recente do espaço sobre a qualidade das águas e o estado do ecossistema aquático.

TURISMO

635

Inovação do turismo na região de Ribeirão Preto por meio de canais de distribuição

Guilherme Lohmann Palhares

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto (FEA-RP)

Universidade de São Paulo (USP)

Processo 2005/01483-9

Vigência: 1/3/2006 a 29/2/2008

Apesar da importância cada vez maior dos canais de distribuição para o turismo, não há registro de estudos que analisem de forma sistemática a estrutura dos canais de distribuição nos destinos turísticos brasileiros. Este projeto visa estudar com esse enfoque os canais de distribuição em turismo na região de Ribeirão Preto (SP). Para tal, considerar-se-ão os principais segmentos do turismo na área de estudo, a saber: feiras e eventos de agronegócios; convenções e congressos médicos; e turismo rural, incluindo ecoturismo e turismo de aventura. A metodologia empregada neste projeto envolverá os vários membros participantes dos canais de distribuição: a demanda (turistas) e a oferta (agentes de viagens, operadores turísticos, empresas turísticas e de transportes, órgãos governamentais). Para a demanda, estimam-se empregar 2.250 questionários. Para a oferta, 40 entrevistas serão utilizadas. Espera-se que os resultados desta pesquisa estabeleçam uma estrutura analítica detalhada dos canais de distribuição na área de estudo, identifiquem os fatores que influenciam o comportamento, as motivações e os relacionamentos dos integrantes dos canais de distribuição, avaliem o grau

de extensão nos quais as diferentes estruturas, práticas e relacionamentos do canal de distribuição impactam no crescimento do turismo, além de recomendar práticas de gerenciamento para os canais de distribuição.