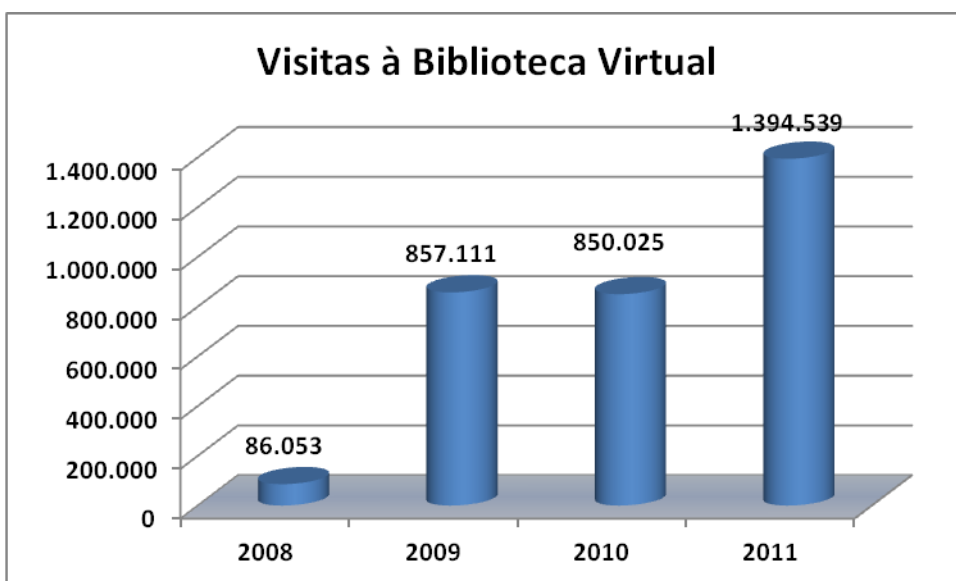
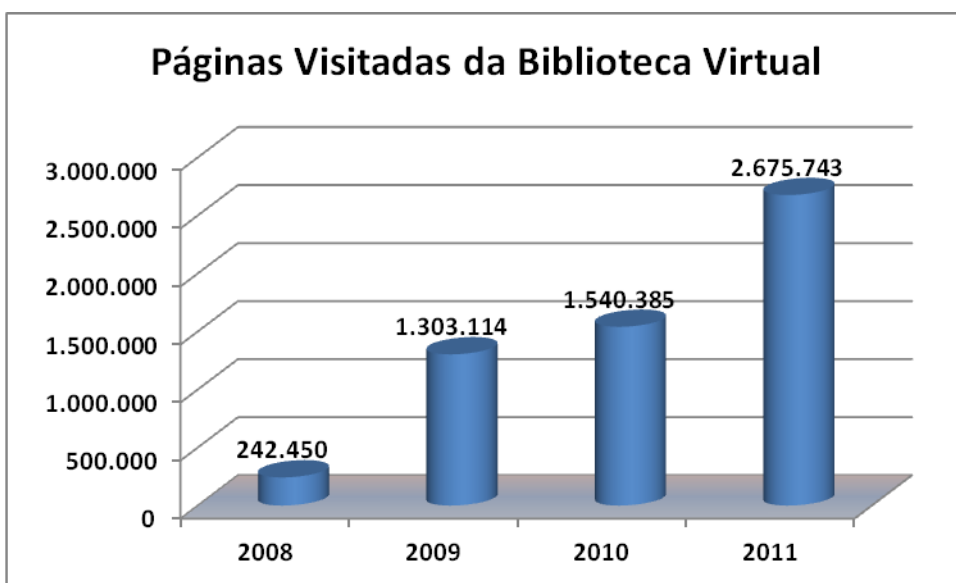


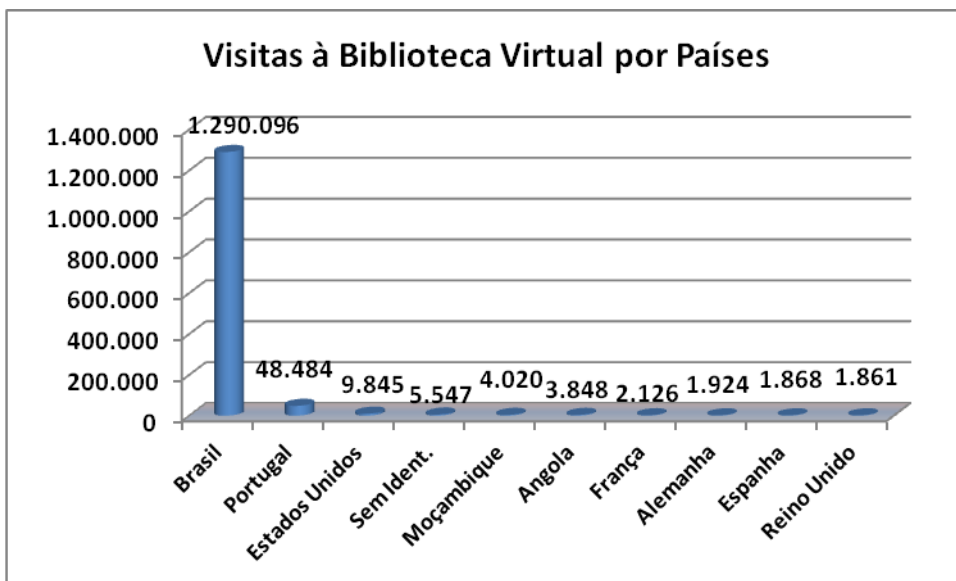
## Centro de Documentação e Informação - 2011



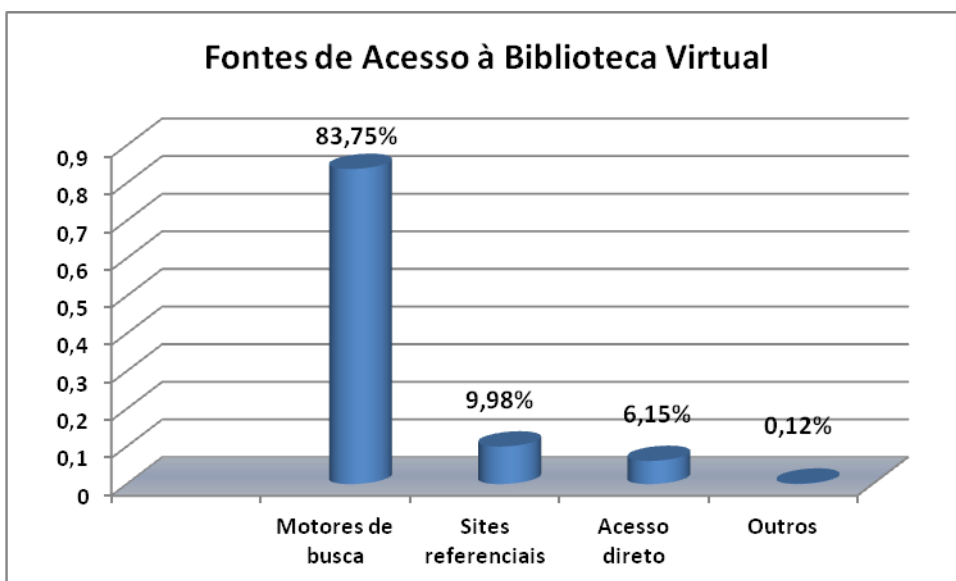
**Gráfico 1.** Desde 2009, com os trabalhos de “Search Engine Optimization” (SEO), a visibilidade e usabilidade do sistema da BV vem mostrando crescimento expressivo. Em 2011, observou-se acréscimo de 64% nas visitas realizadas. (Posição em: 31.12.2011. Fonte: *Google Analytics*).



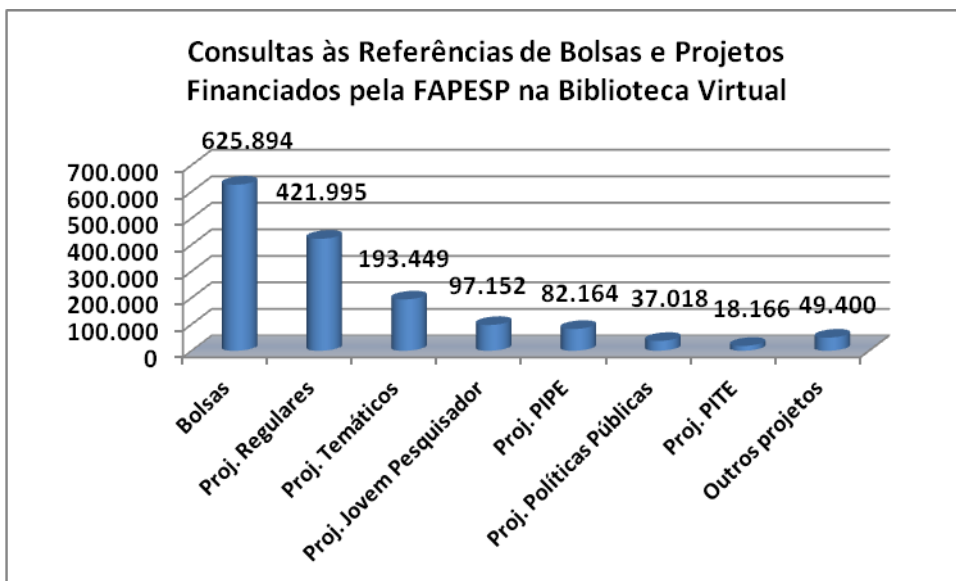
**Gráfico 2.** O número de páginas visitadas da Biblioteca Virtual é representativo, especialmente em 2011, com acréscimo de 73,7% em relação ao total verificado em 2010. (Posição em: 31.12.2011. Fonte: *Google Analytics*).



**Gráfico 3.** O grupo de países identificados com maior número de visitas à Biblioteca Virtual vem se mantendo sem alteração nos últimos anos, porém com acréscimo do número de visitas efetuadas, especialmente em 2011. (Posição em 31.12.2011. Fonte: *Google Analytics*).



**Gráfico 4.** As principais fontes de acesso à Biblioteca Virtual em 2011 são: Motores de busca (Google: 82%; Yahoo, Bing e outros:1,75%); Sites referenciais (Portal FAPESP: 3,02%; Sites Google: 2,43%; Agência FAPESP: 1,13%; outros sites: 3,4%); Acesso direto à BV: 6,15%; Outros: 0,12%. (Posição em: 31.12.2011. Fonte: *Google Analytics*).



**Gráfico 5.** Observou-se o total de 1.525.238 consultas às referências de bolsas e projetos na BV em 2011, representando 128,8% de acréscimo em relação às consultas registradas em 2010. As bolsas tiveram resultados expressivos de consulta (625.894), porém os projetos, considerados no conjunto de todas as modalidades financiadas, tiveram 899.894 consultas. (Posição em: 31.12.2011. Fonte: *Google Analytics*).